

DATA, EDUCATION & DIGITAL RESILIENCE / PL

Daniel Koh i Data Chord — dane, edukacja i odpowiedzialność w świecie sztucznej inteligencji

Od Singapuru i Osaki do współpracy z Just Do It. Historia Data Chord, dorobek Daniela Koha, programy PCiDS, Screen LMS i udział w budowaniu odporności na dezinformację w CODI-DW.

TRUTH Magazine Editorial Team | 30.10.2026



Materiał redakcyjny na podstawie źródeł firmowych, uczelnianych i publikacji naukowych. Data Chord współpracuje ze Stowarzyszeniem Centrum Wsparcia „Just Do It”, wydawcą TRUTH; Daniel Koh jest jego honorowym ambasadorem i członkiem zespołu CODI-DW. Deklaracje produktowe przypisano firmie. Stan informacji: 30 października 2026 r. Okładki są kompozycjami redakcyjnymi AI opartymi na portrecie Daniela; zdjęcia szkoleniowe pochodzą ze strony Data Chord.

Metryka

Firma	Data Chord Pte. Ltd. · Singapur
Założyciel i dyrektor zarządzający	Dr Daniel Koh Kian Wei
Początek działalności	2024; data rejestracji podana przez założyciela: 30.08.2024
Obszary	Data science, AI, analityka, szkolenia, cyberbezpieczeństwo
Programy i platforma	PCiDS™ · Apprenticeship · Screen LMS™
Partner społeczny	Stowarzyszenie Centrum Wsparcia „Just Do It”
CODI-DW	Project Lead / Trainer — profil Daniela w zespole

O wartości danych decyduje to, co człowiek potrafi z nimi zrobić: jakie pytanie postawi, jak sprawdzi odpowiedź i czy umie dostrzec granice własnej wiedzy. W działalności dr. Daniela Koha ten sposób myślenia łączy przedsiębiorczość, edukację i badania nad zachowaniem ludzi. Założona przez niego w Singapurze Data Chord rozwija doradztwo analityczne i programy kształcenia, a współpraca ze Stowarzyszeniem Centrum Wsparcia „Just Do It” przenosi kompetencje technologiczne do obszaru odporności społecznej. [1][14][15]

To historia istotna w momencie, gdy AI stała się łatwo dostępnym narzędziem pracy. Wygenerowanie raportu trwa coraz krócej. Ustalenie, czy raport odpowiada na właściwe pytanie, nadal wymaga przygotowania. Profil Daniela pozwala przyjrzeć się właśnie tej części transformacji: ludziom, którzy muszą umieć korzystać z wyników analizy, rozumieć ryzyko i podejmować decyzje w sytuacji niepewności.

Daniel Koh: badacz, edukator i przedsiębiorca

Dr Daniel Koh Kian Wei jest singapurskim specjalistą data science i dyrektorem zarządzającym Data Chord oraz Koh & Associates w Japonii. SSBM Geneva przedstawia go jako absolwenta programu Doctor of Business Administration, który łączył badania z prowadzeniem obu firm. Przed studiami doktoranckimi kierował działem Data Science and Data Management w singapurskiej firmie informatycznej. W wywiadzie dla uczelni wyjaśniał, że metodologia badawcza pozwala mu wzmacniać decyzje zarządcze oparte na danych. [3]

Portfolio opublikowane przez ITPC przy Saigon Technology University opisuje jego wykształcenie w marketingu na Singapore University of Social Sciences, dalsze studia w Nanyang Business School oraz DBA w SSBM. Biografia firmowa wskazuje również doświadczenie dydaktyczne w Singapore Management University, Singapore University of Social Sciences i University of Newcastle. Zestawienie tych obszarów pokazuje zawodową drogę łączącą analizę zachowań konsumentów z warsztatem technologicznym. [4][7]

W takim profilu szczególnie ciekawe jest spotkanie dwóch perspektyw. Marketing stawia pytania o motywacje i wybory. Analityka wymaga sprawdzenia, jakie dane uzasadniają odpowiedź. Edukator musi następnie wyjaśnić cały proces osobie, która nie uczestniczyła w jego projektowaniu. Umiejętność przechodzenia pomiędzy tymi zadaniami ma znaczenie zarówno w przedsiębiorstwie, jak i w organizacji społecznej.

Początek Data Chord: Singapur i połączenie z Osaką

Data Chord powstała w 2024 roku. W autorskim tekście z września 2025 roku Daniel podaje datę rejestracji 30 sierpnia 2024 r. i numer UEN 202435637C. Uczelniane portfolio przedstawia utworzenie spółki jako rozwinięcie działalności po założeniu Koh & Associates w Osace w 2023 roku. To chronologia dwóch odrębnych podmiotów, połączonych osobą założyciela i zainteresowaniem zastosowaniem danych w biznesie. [2][4]

Nazwa firmy odwołuje się do akordu muzycznego. W opisie marki harmonia oznacza współpracę zarządzających, doradców, klientów i uczestników szkoleń oraz partnerów. Cztery elementy znaku firmowego symbolizują właśnie te grupy. [6] Taka metafora ma praktyczny sens: projekt analityczny wymaga zgodności pomiędzy potrzebą biznesową, metodą badawczą, przygotowaniem danych i sposobem wykorzystania wyniku.

Historia młodej firmy powinna być czytana w odpowiedniej skali. Data powstania opisuje wiek organizacji; doświadczenie jej założyciela obejmuje wcześniejsze lata pracy i badań. Dla potencjalnego partnera oba elementy są istotne. Współpracę warto oceniać przez konkretne programy, opublikowane rezultaty i wskazane instytucje, które uczestniczą w ich realizacji.

Czym zajmuje się firma: trzy obszary oferty

Data Chord przedstawia trzy zasadnicze części oferty: certyfikację i szkolenia zawodowe, doradztwo oparte na danych oraz szkolenia dla kadry zarządzającej. W konsultingu wymienia modelowanie predykcyjne, automatyzację ETL i raportowanie z wykorzystaniem dashboardów. Programy dla liderów dotyczą wykorzystania analityki w strategii i przygotowania zespołów do transformacji cyfrowej. [5]

Różnicę między tymi usługami najlepiej wyjaśnia przykładowa sytuacja organizacji. Jeżeli zespół zbiera informacje z kilku systemów, potrzebuje uporządkowania przepływu danych. Jeżeli chce przewidywać popyt, musi najpierw ustalić, co i z jaką dokładnością zamierza prognozować. Jeżeli kierownictwo ma podejmować decyzje na podstawie nowego raportu, potrzebuje zrozumiałego sposobu prezentacji i jasnej odpowiedzialności za interpretację. To przykłady redakcyjne ilustrujące rodzaje problemów, a nie opis konkretnych kontraktów firmy.

W projektach tego rodzaju użyteczność pojawia się dopiero wtedy, gdy analiza zmienia sposób działania. Wykres powinien pomagać rozstrzygnąć pytanie. Automatyzacja powinna skracać powtarzalną pracę bez gubienia kontroli nad jakością. Szkolenie powinno pozwalać uczestnikowi

samodzielnie wykonać zadanie. Takie kryteria dają odbiorcy bardziej konkretny punkt odniesienia niż sama lista wykorzystywanych technologii.

PCiDS: od uczenia się narzędzi do zastosowania wiedzy

Ważnym elementem działalności jest Professional Certificate in Data Science — PCiDS™. Wariant Cybersecurity łączy podstawy AI i analityki z ochroną danych, integracją informacji, uczeniem maszynowym, analizą grafów i wizualizacją. Program firmy przewiduje osiem modułów nauczania oraz końcowy projekt oceniany przez panel ekspertów. Harmonogram i cenę określa partner realizujący szkolenie. [7]

Wartość pracy projektowej polega na tym, że uczestnik musi połączyć etapy zwykle omawiane osobno. Dane wymagają przygotowania, metoda wymaga uzasadnienia, a wynik wymaga komunikacji. Błąd na początku może podważyć dalszą analizę. W dobrze skonstruowanym projekcie ocena obejmuje więc także decyzje podjęte po drodze: co odrzucono, dlaczego wybrano daną metodę i jakie ograniczenia pozostały.



Przedstawiciele sfotografowani w Saigon Technology University. Zdjęcie opublikowane na stronie PCiDS firmy Data Chord; źródło: datachord.sg/pcids-cybersecurity.

Saigon Technology University: partnerstwo widoczne po obu stronach

Współpracę z Saigon Technology University potwierdza także strona International Training Program Center tej uczelni. ITPC opisuje wspólne kształcenie w AI i cyberbezpieczeństwie, łączące naukę online ze spotkaniami stacjonarnymi. Materiał uczelniany przedstawia ścieżki od podstaw do projektu końcowego oraz wymienia Daniela Koha wśród prowadzących. To konkretny przykład przenoszenia programu firmy do środowiska akademickiego w Wietnamie. [8]

Akredytację programu trzeba rozumieć precyzyjnie. Obecne materiały Data Chord i ITPC wskazują International Society for Data Science and Analytics — ISDSA. [7][8] Profesjonalny certyfikat należy oceniać według programu, sposobu egzaminowania i potrzeb odbiorcy. Uznawalność w konkretnej rekrutacji lub procedurze akademickiej zależy od instytucji podejmującej decyzję; opis oferty nie zastępuje jej wymagań.

Malezja, Japonia i uczenie się w realnym otoczeniu

Komunikat Data Chord z 26 listopada 2025 roku zapowiadał PCiDS Marketing w Klang w Malezji, realizowany z SRKK Group, z pierwszym naborem planowanym od 4 lutego 2026 roku. Opis obejmował analizę kampanii, segmentację, modelowanie oraz ocenę ryzyka treści tworzonych przez AI. To udokumentowana zapowiedź firmy; sama publikacja komunikatu nie pozwala ustalić liczby absolwentów ani wyników poszczególnych edycji. [9]

Inny charakter ma relacja Hybrid Marketing z Osaki. Partner opisał przeprowadzony w dniach 19–26 grudnia 2025 roku moduł „Hybrid Marketing & Digital Strategy” dla uczestnika Data Chord Apprenticeship Program, zrealizowany we współpracy z Koh & Associates. Zajęcia obejmowały dyskusje o podstawach marketingu i badania terenowe w Osace, nastawione na rozumienie lokalnych praktyk biznesowych. [10]

Ten przykład pokazuje, dlaczego międzynarodowość w edukacji powinna oznaczać coś więcej niż anglojęzyczny materiał. Ten sam zestaw danych może wymagać innej interpretacji w innym otoczeniu społecznym. Zachowanie klienta, znaczenie komunikatu czy sposób obsługi zależą od kontekstu. Praktyka terenowa pozwala sprawdzić, czy analityk rozumie ludzi, których zachowanie próbuje opisać.

Screen LMS: firma buduje również narzędzia edukacyjne

29 lipca 2026 roku Data Chord ogłosiła Screen LMS™. Według komunikatu platforma łączy własny mechanizm adaptacyjny AI z wizualnym narzędziem tworzenia aktywności edukacyjnych. Firma opisuje dopasowywanie ścieżki do postępów uczestnika, możliwość tworzenia kursów i zintegrowane płatności. Zapowiedziano również prezentację rozwiązania we współpracy z STU. Są to deklaracje producenta dotyczące funkcji i planów platformy. [11]

Z perspektywy edukacji adaptacja ma sens, kiedy pomaga wybrać właściwy kolejny krok. Uczestnik może potrzebować powtórzenia pojęcia, dodatkowego przykładu albo trudniejszego zadania. Platforma może wesprzeć nauczyciela w zauważeniu tej potrzeby. O jakości rozstrzygają jednak kryteria oceny, dostępność materiałów i możliwość wyjaśnienia, skąd wzięła się rekomendacja. To pytania, które warto stawiać każdemu systemowi wykorzystującemu AI w uczeniu się.



Fotografia udostępniona na stronie programu PCiDS firmy Data Chord. Źródło: datachord.sg/pcids-cybersecurity.

Dorobek badawczy: zachowanie człowieka w modelu danych

Daniel jest autorem artykułu „Loss Aversion Distribution: The Science Behind Loss Aversion Exhibited by Sellers of Perishable Good”, opublikowanego w Journal of Behavioral Data Science w 2024 roku. Praca proponuje model probabilistyczny zmieniającej się w czasie awersji do straty przy dobrach o ograniczonym okresie użyteczności. W 2025 roku wraz z Zulkiflim Jalilem opublikował ramy zastosowania LAD w marketingu, edukacji i wdrażaniu technologii. [12][13]

W drugim artykule autorzy rozważają decyzje cenowe, zachowania studentów wobec terminów oraz opór pracowników przed nowymi narzędziami. [13] Są to propozycje badawcze, których przydatność należy sprawdzać w odpowiednim kontekście. Ich znaczenie dla profilu Daniela polega na połączeniu statystyki z pytaniem o motywację: dlaczego człowiek wybiera określone działanie właśnie w tym momencie?

Takie pytanie ma szerszą wartość edukacyjną. Analityk uczy się odróżniać obserwację od wyjaśnienia. Zauważenie wzorca jest początkiem pracy; kolejnym etapem jest sprawdzenie alternatywnych interpretacji. Podobnej dyscypliny wymaga odbiór informacji publicznej. Mocna narracja może brzmieć wiarygodnie, ale odbiorca nadal powinien zapytać o dowód, zakres wniosku i warunki, w których przestaje on być uzasadniony.

Data Chord i Just Do It: współpraca przy CODI-DW

Współpraca Data Chord ze Stowarzyszeniem Centrum Wsparcia „Just Do It” jest opisana w materiałach organizacji dotyczących „Combating Disinformation in the Digital World Training”. Publikacja z 23 września 2025 roku przedstawia inicjatywę jako rezultat wspólnego zaangażowania obu podmiotów. Daniel Koh występuje na stronie zespołu CODI jako Project Lead / Trainer. W tym samym zespole Ivan-Oleksandr Yakymiv odpowiada za obszar administracyjny. [14][15]

W tym partnerstwie spotykają się różne rodzaje doświadczenia. Firma wnosi perspektywę pracy z danymi i uczenia kompetencji technicznych. Organizacja społeczna zna pytania i bariery osób korzystających ze wsparcia. Wspólna praca może pomóc przełożyć specjalistyczne pojęcia na ćwiczenia zrozumiałe dla edukatorów, dziennikarzy, działaczy społecznych i osób spoza branży technologicznej. To redakcyjna ocena potencjału współpracy, a nie deklaracja zmierzonych efektów programu.

Ivan, jako prezes Stowarzyszenia, łączy tę współpracę z szerszą działalnością Just Do It. Rola Daniela pozwala natomiast osadzić rozmowę o dezinformacji w warsztacie analitycznym. Uczestnik powinien rozumieć, co jest źródłem, co przetworzeniem danych, a co interpretacją. Powinien też umieć zauważyć, że precyzyjna liczba może opisywać źle postawione pytanie.

Honorowy ambasador Stowarzyszenia

Daniel Koh jest również honorowym ambasadorem Stowarzyszenia Centrum Wsparcia „Just Do It”. Tę funkcję podaje jego profil opublikowany przez organizację. [16] Jest to rola w społeczności Stowarzyszenia, powiązana z zaangażowaniem społecznym i współpracą ekspercką. W artykule należy ją rozróżnić od funkcji zawodowych w Data Chord oraz od zadań w zespole CODI-DW.

Dla organizacji korzystającej z międzynarodowego zaplecza eksperckiego najważniejsza jest możliwość rozmowy między specjalizacjami. Osoba pracująca z odbiorcami wsparcia może wskazać rzeczywistą trudność. Badacz może pomóc zaprojektować sposób jej rozpoznania. Edukator może zamienić diagnozę w ćwiczenie. Tak rozumiana współpraca ma szansę budować trwałą kompetencję zamiast jednorazowego zainteresowania tematem.

Warsztat analityczny: zanim powstanie model

Oferta firmy obejmującej konsulting i edukację otwiera ważne pytanie o przygotowanie organizacji do pracy z danymi. W redakcyjnej ocenie taki proces warto rozpocząć od decyzji, którą analiza ma wesprzeć. Inaczej wygląda zadanie wykrywania nieprawidłowości w transakcjach, inaczej ocena skuteczności szkolenia, a jeszcze inaczej przewidywanie zapotrzebowania. Dopiero po określeniu celu można rozsądnie ustalić, jakie informacje są potrzebne i czy organizacja rzeczywiście je posiada.

Drugi krok to jakość materiału wejściowego. Dwie tabele mogą używać tej samej nazwy pola w różnych znaczeniach. Brakująca wartość może oznaczać brak zdarzenia, błąd pomiaru albo niewypełniony formularz. Jeżeli zespół nie rozróżni tych sytuacji, nawet starannie zbudowany model będzie operował na mylącej reprezentacji rzeczywistości. Edukacja analityczna daje możliwość przećwiczenia tych rozróżnień, zanim błędy staną się częścią codziennej pracy.

Trzeci krok dotyczy odpowiedzialności za wynik. Kto sprawdza, czy raport jest aktualny? Kto może zakwestionować rekomendację? Jak organizacja rozpozna zmianę warunków, przy których model przestaje działać wystarczająco dobrze? Te pytania wykraczają poza kod. Łączą kompetencje techniczne z zarządzaniem i pokazują, dlaczego przygotowanie liderów oraz przygotowanie analityków powinny się wzajemnie uzupełniać.

Kompetencje, które można przenieść między sektorami

Najbardziej przenośną umiejętnością analityka jest formułowanie sprawdzalnego pytania. Stwierdzenie „nasza komunikacja działa lepiej” jest zbyt ogólne. Trzeba ustalić, co oznacza poprawa, do czego porównujemy wynik i jaki okres obejmuje obserwacja. W organizacji społecznej może chodzić o zrozumienie informacji przez odbiorców. W przedsiębiorstwie — o ograniczenie pomyłek lub skrócenie czasu obsługi. Technologia może pomóc w obu przypadkach, jeśli cel został dobrze określony.

Drugą kompetencją jest komunikowanie niepewności. Czytelny raport powinien pokazywać, co wiemy, a co pozostaje zależne od przyjętego założenia. Informacja o ograniczeniach pozwala odbiorcy dobrać wagę decyzji do jakości dowodu. Ma to szczególne znaczenie wtedy, gdy wynik analizy dotyczy ludzi: ich dostępu do usług, możliwości nauki lub oceny potrzeb. Precyzja języka staje się częścią odpowiedzialnego wykorzystania danych.

Trzecią jest zdolność aktualizacji własnego stanowiska. Nowa informacja może wymagać poprawienia modelu, zmiany materiału szkoleniowego lub sprostowania wcześniejszego wniosku. Współpraca pomiędzy firmą analityczną i organizacją społeczną tworzy przestrzeń, w której można ćwiczyć taki nawyk na różnych problemach. Dla czytelnika zainteresowanego Data Chord to użyteczna perspektywa oceny: jakie zachowania i umiejętności zostają z uczestnikiem po zakończeniu programu?

Partnerstwo wymaga wspólnego określenia rezultatów

Przy planowaniu współpracy z podmiotem takim jak Data Chord partner powinien określić grupę odbiorców, poziom wejściowy i zadanie końcowe. Kurs dla menedżerów potrzebuje innego języka niż warsztat dla osób rozpoczynających naukę programowania. W przedsięwzięciu społecznym trzeba dodatkowo uwzględnić dostępność czasu, sprzętu i materiałów. Są to kwestie organizacyjne, które w praktyce mogą zdecydować o uczestnictwie równie mocno jak atrakcyjność programu.

Równie istotne jest ustalenie sposobu sprawdzenia postępu. Liczba zapisów mówi o zainteresowaniu, a liczba ukończeń o przejściu przez program. Umiejętność samodzielnego wykonania zadania wymaga osobnego pomiaru. Dobrze opisany rezultat pozwala uczestnikom, wykładowcom i partnerom sprawdzić, czy wspólna praca odpowiada na rzeczywistą potrzebę. To naturalny punkt spotkania analityki, edukacji i społecznej odpowiedzialności.

Edukacja jako wspólny język biznesu i odporności społecznej

Broszura Data Chord wyróżnia Apprenticeship Program, certyfikację PCiDS oraz Social Impact Training Program. Ten ostatni obejmuje w opisie firmy kompetencje cyfrowe, świadomość informacyjną, zaangażowanie społeczności i etyczne przywództwo. [17] Widać tu próbę poszerzenia edukacji technologicznej o pytanie, komu wiedza służy i jak wykorzystuje się ją w relacjach społecznych.

W biznesie dobrze przygotowany pracownik powinien sprawdzić rekomendację modelu przed ważną decyzją. W życiu publicznym świadomy odbiorca powinien sprawdzić informację przed jej udostępnieniem. Sytuacje różnią się odpowiedzialnością i kontekstem, ale wymagają podobnych nawyków: zatrzymania się, sprawdzenia źródła, porównania wyjaśnień i otwartości na korektę. To obszar, w którym edukacja analityczna może spotkać się z misją społeczną.

Dalszą wartość działań Data Chord i współpracy z Just Do It będzie można oceniać przez konkretne rezultaty: jakość projektów, dostępność nauki, przejrzystość oceniania i umiejętności uczestników po zakończeniu szkolenia. Historia Daniela Koha pokazuje kierunek łączący przedsiębiorczość z przekazywaniem wiedzy. Ostateczny sprawdzian pozostaje praktyczny: czy człowiek potrafi dzięki tej wiedzy lepiej rozumieć sytuację i podejmować bardziej świadome decyzje.

Źródła i dalsze informacje

1. Data Chord — oficjalna strona firmy
<https://datachord.sg/>

2. Daniel Koh — What is Data Science?, 24.09.2025; historia i data rejestracji
<https://medium.com/@kohdanieljp/what-is-data-science-9090ed03878e>

3. SSBM Geneva — From Data to Leadership: Daniel Koh Kian Wei's DBA Journey
<https://www.ssbm.ch/from-data-to-leadership-daniel-koh-kian-weis-dba-journey/>

4. ITPC / STU — Professional Portfolio: Dr. Daniel Koh, materiały prowadzących
https://itpc.edu.vn/wp-content/uploads/2026/05/Trainers-Profile-Cybersecurity_EN-ITPC.pdf
5. Data Chord — Why Data Chord? Oferta doradcza i szkolenia liderów
<https://datachord.sg/why-data-chord%3F>
6. Data Chord — About: misja, zarząd i rada doradcza
<https://datachord.sg/about>
7. Data Chord — PCiDS (Cybersecurity), program i zasady certyfikacji
<https://datachord.sg/pcids-cybersecurity>
8. ITPC / Saigon Technology University — Professional certificate in AI & Cybersecurity
<https://itpc.edu.vn/en/professional-certificate-in-ai-cybersecurity/>
9. Data Chord — komunikat o PCiDS Marketing i współpracy z SRKK, 26.11.2025
<https://www.einpresswire.com/article/870284130/data-chord-becomes-first-isdsa-accredited-training-institute-lau-nches-new-pcids-certification-program-in-malaysia>
10. Hybrid Marketing — relacja z modułu Apprenticeship w Osace, 19–26.12.2025
<https://mt.hybridmarketing.co.jp/en/content/global-ecosystem-case-study>
11. Data Chord — komunikat o Screen LMS, 29.07.2026
<https://www.einpresswire.com/article/930122164/screen-lms-makes-its-debut-with-a-proprietary-ai-adaptive-engine-and-a-powerful-visual-activity-builder>
12. Koh, D. (2024), Loss Aversion Distribution, Journal of Behavioral Data Science 4(1), 63–80
<https://jbds.isdsa.org/jbds/article/view/74>
13. Koh, D. & Jalil, Z. (2025), An Application Framework for the Loss Aversion Distribution
<https://ccsenet.org/journal/index.php/ijbm/article/view/O/51261>
14. CODI Institute — zespół, rola Project Lead / Trainer
<https://www.codi.institute/codi-team>
15. Just Do It — współpraca z Data Chord przy CODI-DW, 23.09.2025
<https://www.centrum-wsparcia.pl/post/combating-disinformation-in-the-digital-world-training-inwestycja-w-odporno%C5%9B%C4%87-spo%C5%82ecze%C5%84stw-na-dezi>
16. Just Do It — Common Path; profil i rola honorowego ambasadora
<https://www.centrum-wsparcia.pl/post/%C5%BCycie-warte-prze%C5%BCycia>
17. Data Chord — broszura programowa: Apprenticeship i Social Impact Training
https://img1.wsimg.com/blobby/go/b7720e7f-33f3-4ef5-9332-a93674820099/Datachord_brochure.pdf

Kontakt

<https://datachord.sg/> | daniel.koh@datachord.sg

Wersja online: <https://truthmagazine.eu/publikacje/daniel-koh-data-chord/?lang=pl>